

От издателей

Не люблю длинных предисловий.

Их тяжело писать, и чем они длиннее, тем меньше шансов, что их прочитают.

Поэтому позвольте мне буквально несколько строк.

Немного есть книг о маркетинге, которые мне **ОЧЕНЬ** нравятся.

Еще меньше книг, которые мне и нравятся, и полезны.

И совсем по пальцам пересчитать книги, которые настолько хороши, что их хочется издать самому.

«Конец маркетинга, каким мы его знаем» — именно такая книга, и я очень-очень рад, что она выходит у нас.

Не буду писать, в чем прелесть этой книги, — вы все сами скоро узнаете.

Просто отмечу, что в свое время книга очень положительно повлияла на мои результаты в маркетинге (я работал тогда директором по маркетингу в регионе Центральная и Восточная Европа, Ближний Восток и Африка), на мою карьеру (мне «добавили» страны Западной Европы) и на мои доходы.

И я просто уверен, что эта книга также повлияет на ваши результаты в бизнесе, вашу карьеру в маркетинге и ваши доходы.

Кончайте с маркетингом, каким вы его знали.

Да здравствует маркетинг по Займану.

Игорь Манн